



# LOGOCLUB

créateur de vêtements à votre image



## LOGOCLUB remporte le marché des tenues des sous-traitants d'Aéroport de Paris (ADP) pour les personnes handicapées ou à mobilité réduite (PHMR).

*Communiqué de presse - Rillieux La Pape, le 12 mai 2016*

Le GROUPE ADP répond aux attentes des passagers PHMR en matière d'accueil, par le déploiement d'un nouvel uniforme unique pour les prestataires donnant le service.

Ce nouvel uniforme incarne le métier d'assistance spéciale : identification, confiance, accompagnement et information.

Logoclub a su répondre à ce besoin de renouveau tout en offrant un style rassurant et élégant au personnel.

*« Notre interprétation des codes de l'univers du voyage ont su séduire le personnel des sous-traitants du GROUPE ADP. »* explique Dorothee Allemand, Directrice de Logoclub.

Ces ambassadeurs de la communauté aéroportuaire incarnent les valeurs de Paris et de la France : l'élégance et l'enchantement. L'implantation de la collection auprès des sous-traitants SAMSIC, PASSERELLE et 3S est en œuvre depuis le 1<sup>er</sup> avril.

**A PROPOS DE LOGOCLUB** : spécialisée dans la création et la fabrication de vêtements d'image depuis 1992, Logoclub est située à Rillieux-la-Pape dans le Grand Lyon. L'entreprise propose aux professionnels un large choix de tenues personnalisées. En 20 ans d'expérience, la société qui allie expertise textile et créativité, réalise notamment les vestiaires de grands comptes de la distribution spécialisée tel que Orange, Grand Optical et Feu Vert.

Pour plus d'informations : [www.logoclub.fr](http://www.logoclub.fr)

Contact Presse : Gwénaëlle Mentzer - [gmentzer@logoclub.fr](mailto:gmentzer@logoclub.fr)