



LOGOCLUB

créateur de vêtements à votre image

LOGOCLUB REMPORTE UN MARCHÉ DE 100 000 CRAVATES POUR L'ARMÉE FRANÇAISE

Communiqué de presse - Rillieux La Pape, le 2 novembre 2015

LOGOCLUB, acteur incontournable de l'accessoire textile et du vêtement d'image, s'est vu confier pour l'année 2015, la fabrication de 100 000 cravates pour l'armée française.

Une fabrication Rhône Alpine du tissu des cravates.
LOGOCLUB s'inscrit dans une démarche d'emploi local pour la fabrication de la matière qui se fait dans un tissage de la Loire (42).

LOGOCLUB équipe l'armée française.

LOGOCLUB, a répondu à l'appel d'offre lancé par l'armée française.
La société s'est, à de nombreuses reprises, vu sélectionnée comme prestataire pour équiper les hommes de la légion, de la marine et de l'armée de terre.
Ce dernier marché, notifié par l'armée française, concerne la fabrication de 100 000 cravates sur une durée de 4 ans pour un chiffre d'affaires de 430 000€. Les premières cravates ont été livrées cet automne.

Un accessoire textile inscrit dans une logique française et européenne :

- Française, de part la fabrication de la matière spécifique, répondant au cahier des charges prédéfini par l'armée française.
- Européenne, de part sa fabrication assurant qualité et finition à cet accessoire du vestiaire masculin.



Métier à tisser - LOGOCLUB - Tous droits réservés

A PROPOS DE LOGOCLUB : Située à Rillieux La Pape, dans le Grand Lyon, Logoclub est une société spécialisée depuis 1992 dans l'accessoire textile et dans la création et la fabrication de vêtements professionnels personnalisés.

Elle réalise notamment les vestiaires de grands comptes de la distribution spécialisée tels que Orange, Nocibé et Feu Vert.

L'entreprise est également très active dans l'univers du cadeau d'affaires textile (foulard, cravate, chèche...). Son emplacement stratégique en région Rhône Alpes, la place comme partenaire idéal des tissages environnants, notamment dans la Loire.

Cette proximité favorise les échanges et les développements pour répondre à des demandes très spécifiques de certains appels d'offres.

Pour plus d'informations : www.logoclub.fr

Contact Presse : Gwénaëlle Mentzer - gmentzer@logoclub.fr