



LOGOCLUB

créateur de vêtements à votre image

LOGOCLUB SIGNE LES NOUVEAUX UNIFORMES EUROTUNNEL

Communiqué de presse - Rillieux La Pape, le 30 octobre 2015



Octobre 2013 / Eurotunnel, désireux de renforcer son empreinte identitaire sur le marché transmanche, lance son appel d'offre pour le renouvellement des tenues pour ses 1100 collaborateurs de son réseau d'exploitation.

Juillet 2014 / LOGOCLUB, société spécialisée dans la création et la fabrication de vêtements d'image remporte le marché réparti sur 3 catégories de personnels : agents d'exploitation et d'accueil, superviseurs et managers.

Décembre 2015 / L'implantation des premières pièces du nouveau dressing démarre.

Logoclub s'est appuyée sur son expertise et son esprit novateur pour déployer la nouvelle identité d'EUROTUNNEL.

« Notre écoute et notre proximité avec le terrain développées au fil des différentes réunions de travail nous ont permis de retranscrire l'image et les valeurs qu'EUROTUNNEL souhaite véhiculer » explique Dorothee Allemand, directrice de LOGOCLUB. « Guidés par ces échanges et les spécificités liés à l'environnement des collaborateurs, nous avons pu insuffler une nouvelle dynamique à leur vestiaire ».

« Le style et la création sont au cœur de notre offre produit » poursuit Dorothee Allemand.

Les nouvelles tenues ont été dessinées par le bureau de style intégré de Logoclub, dont la force est de faire sa propre interprétation des tendances, de la mode et de les adapter à l'uniforme.

Le respect de l'environnement est une des valeurs fondatrices d'Eurotunnel qui a fait du développement durable une de ses priorités au même plan que la sécurité. « Nous nous sommes associés à cette démarche en maîtrisant les risques environnementaux et notre responsabilité sociale » explique Gwénaelle Mentzer, responsable RSE.

« Remporter ce nouveau marché, permet à Logoclub de s'ouvrir à l'international. Nous avons su imposer notre style créatif et une forme d'élégance à la française » conclut Dorothee Allemand.



Photos réalisées par LOGOCLUB - Tous droits réservés

A PROPOS DE LOGOCLUB : Spécialisée dans la création et la fabrication de vêtements d'image depuis 1992, Logoclub est située à Rillieux-la-Pape dans le Grand Lyon. L'entreprise propose aux professionnels un large choix de tenues personnalisées. En 20 ans d'expérience, la société qui allie expertise textile et créativité, réalise notamment les vestiaires de grands comptes de la distribution spécialisée tel que Orange, Nocibé et Feu Vert.

Pour plus d'informations : www.logoclub.fr
Contact Presse : Gwénaëlle Mentzer - gmentzer@logoclub.fr

